



· Fermiamo le specie invasive ·

AFTER LIFE – COMMUNICATION PLAN

Finanziato da



LIFE15 GIE/IT/001039

Partner



Beneficiario coordinatore



Cofinanziatori



Il progetto Life ASAP (LIFE15 GIE/IT/001039) ha avuto come obiettivo la riduzione del tasso di introduzione delle specie aliene invasive (IAS) sul territorio italiano e la mitigazione degli impatti causati da esse. Per raggiungere tale risultato il progetto ha svolto azioni mirate ad aumentare la consapevolezza dei cittadini sul problema delle IAS e la loro partecipazione attiva ad iniziative finalizzate a prevenire l'introduzione ma anche la diffusione di specie non native, a monitorare la diffusione di quelle già presenti e a mitigarne gli impatti; sono state inoltre svolte attività finalizzate alla corretta ed efficace implementazione del Regolamento europeo in materia di specie aliene invasive (EU 1143/2014) da parte degli enti pubblici preposti grazie alla piena attuazione.

Di seguito sono indicate le principali attività svolte ed i risultati raggiunti.



Formazione del personale tecnico per garantire la replicabilità e la trasferibilità (Azione A.4) - Formazione destinata al personale tecnico e agli operatori della didattica dei parchi nazionali e di altre aree protette, degli zoo, degli orti botanici e dei musei scientifici sul tema delle IAS, affinché, nel loro lavoro quotidiano a contatto con il pubblico, diffondano la conoscenza dei comportamenti corretti da adottare per contenere il problema delle invasioni biologiche. Sono stati realizzati 12 corsi di formazione, sui 10 previsti da progetto, che hanno visto 559 partecipanti, sui 100 previsti da progetto.

Campagna di Comunicazione, Informazione e Formazione per le Pubbliche Amministrazioni (Azione B.1) - Formazione destinata al personale di tutti i soggetti pubblici coinvolti nell'attuazione del Regolamento europeo sul contrasto alle IAS (Reg. EU 1143/2014): ministeri, regioni e province autonome, carabinieri forestali. È stato svolto un corso in modalità e-learning che ha raggiunto tutte le regioni d'Italia, e sono stati realizzati incontri integrativi in presenza in 13 regioni e le province autonome (prima dell'interruzione dovuta al COVID) raggiungendo complessivamente 670 funzionari pubblici, sui 200 previsti, coinvolti nell'attuazione del regolamento (EU 1143/2014).



Diffusione degli strumenti volontari (codici di condotta, linee guida per la gestione delle IAS e manuali tecnici) presso i soggetti economici e ricreativi coinvolti: florovivaisti, commercianti di animali, liberi professionisti, pescatori ricreativi e cacciatori.



Campagna di Comunicazione, Informazione e Formazione per hobbisti (Azione B.3) – Traduzione e sintesi dei codici di condotta elaborati per i gruppi target dell'azione; organizzazione di 8 eventi informativi che hanno permesso di raggiungere 592 cacciatori e 584 pescatori, sottoscrizione di protocolli di intesa con le associazioni di riferimento che hanno permesso di diffondere le indicazioni di buone pratiche

Campagna di Comunicazione, Informazione negli zoo, orti botanici e musei scientifici (Azione B.4) - Le attività nell'Orto Botanico di Cagliari hanno visto una importante frequentazione del percorso didattico delle Specie Aliene invasive predisposto nell'ambito del progetto (970 partecipanti alle visite guidate). Sono stati coinvolti gli orti botanici in tutta Italia, organizzando giornate a tema a cui hanno partecipato attivamente 326 persone. I codici di condotta hanno visto l'adesione di 35 giardini e orti botanici.



Campagna di Comunicazione, Informazione per le attività commerciali e professionali (Azione B.5) – Traduzione e sintesi dei codici di condotta specifici ed elaborazione di una Guida Tecnica per i professionisti; i codici e la guida sono stati promossi in eventi di informazione e formazione che hanno visto la partecipazione di 1.651 professionisti e l'adesione ai codici di condotta (2 associazioni di categoria, 5 aziende florovivaistiche). Partecipazione a fiere ed eventi nazionali (317 contatti) ed internazionali.

Le campagne di comunicazione per i cittadini hanno visto la realizzazione di azioni mirate per le scuole, i visitatori dei parchi e i viaggiatori in transito negli aeroporti, attraverso eventi di *citizen science*, lo sviluppo e la diffusione di un edugame e di una Smart App, l'organizzazione di eventi e concorsi fotografici, l'allestimento di info-point presso gli aeroporti, l'utilizzo dei social media.

Campagna di Comunicazione, Informazione e Formazione nelle Aree Protette (Azione B.2) – Sono state realizzate le Linee guida specifiche per la gestione delle specie aliene invasive nelle aree protette.



Nell'ambito del mondo della scuola, sono stati realizzati 4 workshop in altrettante aree protette, che hanno visto la partecipazione di 63 docenti che hanno contribuito alla definizione di un educational kit. Tale kit è stato promosso in 4 eventi formativi a cui hanno partecipato 96 docenti. Tali attività hanno portato alla realizzazione di 5 eventi educativi, non previsti dal progetto, a cui hanno partecipato 678 studenti.

Nelle Aree protette cofinanziatrici del progetto sono state installate 4 postazioni per una esperienza virtuale (Virtual Tour) finalizzata alla sensibilizzazione dei visitatori sulle specie aliene invasive

Campagna di Comunicazione ed informazione negli aeroporti (Azione B.6) – L'attività ha previsto la formazione di 48 operatori degli scali aeroportuali e l'attivazione di una postazione *infopoint* presso lo scalo internazionale dell'Aeroporto di Fiumicino, per 40 giornate di presenza attiva, che ha portato ad una distribuzione attiva e passiva dei materiali di progetto per un periodo totale di 660 giornate. Nell'ambito dell'infopoint è stata attivata una stazione per l'uso di un edugame destinato ai più piccoli e sono stati distribuiti gadget e materiali informativi del progetto e delle buone pratiche del viaggiatore.



Campagna di Comunicazione per il grande pubblico (Azione B.8) – È stato ideato e realizzato un laboratorio per i più piccoli "Allarme Alieni!" inaugurato al Festival della Scienza di Genova nel 2018. È stato successivamente allestito altre 8 volte in occasione di diverse manifestazioni vedendo la partecipazione di circa 5.000 persone, per la maggior parte bambini e ragazzi. La presenza presso Festival e incontri locali destinati al grande pubblico hanno veicolato il messaggio di ASAP

Campagna di Citizen Science (Azione B.9) – Sono stati realizzati 12 bioblitz, in altrettante aree protette, che hanno visto la partecipazione di 1.003 cittadini. La smart app ASAPp (circa 670 download) è stata promossa in occasione di 10 recruiting days e 8 seminari che hanno avuto circa 500 partecipanti.



Le attività di progetto hanno previsto inoltre attività di comunicazione ed informazione nei confronti del mondo scientifico che hanno contribuito all'implementazione del Regolamento EU 1143/2014



Campagna di Comunicazione ed informazione per il mondo scientifico (Azione B.7) - Formazione della comunità scientifica e suo coinvolgimento diretto nella preparazione di una *black-list* delle specie aliene invasive prioritarie per l'Italia e di una serie di raccomandazioni, da sottoporre al Governo Italiano in vista dell'attuazione del Regolamento EU 1143/2014. Sono stati realizzati 3 seminari a cui hanno partecipato 83 rappresentanti, sui 50 previsti, della comunità scientifica.,

Dissemination planning and execution (Azione D.1) – La manutenzione e l'aggiornamento del website di progetto (circa 169.000 pagine visitate) sono stati continui, così come l'animazione dei diversi canali social Life ASAP. La rassegna stampa conta 340 articoli tra quotidiani, agenzie e web, 17 passaggi tv e 5 passaggi radio. Numerose le collaborazioni di networking con altri progetti LIFE.



Replicabilità (Azione D.2) - Le attività di replicabilità hanno prodotto le seguenti iniziative intraprese dalle amministrazioni regionali: Regione Sardegna – Lancio di una campagna di comunicazione sulle specie esotiche invasive utilizzando materiali sviluppati in LIFE ASAP (Codice di condotta, Scheda informativa); Regione Basilicata – Sviluppo e approvazione di un piano di controllo regionale sulla Nutria; Regione Marche – Sviluppo di un sistema di *early warning*.

La **Strategia di Comunicazione After Life** del LIFE ASAP ha come obiettivo principale quello di permettere la prosecuzione delle attività di informazione e comunicazione verso i gruppi target principali, individuati nelle Amministrazioni locali, negli operatori economici e nei cittadini.

Viene di seguito riportato lo schema delle attività previste con l'indicazione dei destinatari e delle risorse necessarie e il sostegno che ciascun Partner impiegherà per il mantenimento della comunicazione e l'ottimizzazione dei risultati già raggiunti.



· Fermiamo le specie invasive ·

Azione	Target	Partner ASAP	Attività	Risorse	Note
A.4 Formazione del personale tecnico per garantire la replicabilità e la trasferibilità	Educatori musei, parchi, zoo, orti botanici, educatori in generale	NEMO	Informazione	– Interne (Stima € 5.000)	Attività di divulgazione in concomitanza con eventi di altri progetti sulla tematica portati avanti da NEMO
B.1 Campagna di Comunicazione, Informazione e Formazione per le Pubbliche Amministrazioni	Personale amministrazioni pubbliche	ISPRA	Supporto tecnico costante alle amministrazioni con tutti gli aggiornamenti relativi al REG. EU 1143/14 e lista unionale	– Interne (Stima € 10.000)	
	Personale amministrazioni pubbliche	ISPRA	Incontri in presenza di aggiornamento nei capoluoghi delle regioni in cui non è stato possibile andare causa COVID	– Interne (Stima € 5.000)	
	Carabinieri forestali	ISPRA	Ulteriori corsi di formazione	– Interne (Stima € 2.000)	
		ISPRA	– Redazione Linee guida per l'immissione di pesci alloctoni e diffusione presso le pubbliche amministrazioni	– Interne (Stima € 5.000)	
B.2 Campagna di Comunicazione, Informazione e Formazione nelle Aree Protette	Scuole e insegnanti	Legambiente	<ul style="list-style-type: none"> – Corsi di formazione per insegnanti (FAD) – Attività di educazione ambientale 	<ul style="list-style-type: none"> – Personale interno dell'associazione (Stima € 15.000) – Personale e volontari dei Circoli presenti nelle AA.PP. (Stima € 15.000) 	

Azione	Target	Partner ASAP	Attività	Risorse	Note
	Pubblico generico, amministrazioni locali in aree montane	Regione Lazio	Collaborazione alle attività del Parco Nazionale Gran Sasso – Monti della Laga di comunicazione sulle specie aliene invasive, con particolare attenzione agli ambienti montani e alto-montani	– Risorse umane: personale interno team ASAP-Lazio e personale interno ISPRA. (Stima € 10.000)	Collaborazione consolidata con Parco Nazionale Gran Sasso – Monti della Laga
	Aree protette dell'Appennino Centrale	Regione Lazio	Contributo alla costituzione formale della rete interregionale di contrasto al <i>Senecio inaequidens</i> ; candidatura della rete all'inserimento nella rete MIREN	– Risorse umane: personale interno team ASAP-Lazio e personale interno ISPRA. (Stima € 10.000)	Preso contatto con le aree protette target dell'Appennino Centrale (dieci tra parchi nazionali e regionali e riserve regionali di due regioni). Già finanziati interventi sperimentali di contrasto al <i>Senecio</i> in due aree protette regionali.
	Lazio: aree protette regionali, parchi nazionali, riserve statali	Regione Lazio/ISPRA	Formazione a guardiaparco, naturalisti, forestali, agronomi, comunicatori; oggetto della formazione: Regolamento EU 1143/2014, Decreto Legislativo 230/2017; gestione secondo linee guida; comunicazione.	– Risorse umane: personale interno team ASAP-Lazio e personale interno ISPRA. (Stima € 5.000)	Nella formazione si farà un approfondimento sul ruolo dei fruitori delle aree protette come vettori di IAS; si promuoverà quindi la campagna "Per un escursionismo consapevole e <i>alien free</i> ", che sarà successivamente attuata dalle aree protette in modo autonomo.



· Fermiamo le specie invasive ·

Azione	Target	Partner ASAP	Attività	Risorse	Note
	Studenti dei corsi universitari di biologia della conservazione, educazione ambientale, divulgazione scientifica in campo ambientale	Regione Lazio/UNICAG (ORTOCAGL)	Seminari su come comunicare le specie aliene invasive, su gestione invasioni biologiche nelle aree protette, su regolamento 1143/2014 e decreto 230/2017	– Risorse umane: personale interno team Università di Cagliari ASAP-Lazio e personale interno ISPRA. (Stima € 10.000)	Contatti consolidati con università Sapienza, Tor Vergata, Roma Tre, Tuscia, Cagliari, Sassari, Siena, Trieste
B.3 Campagna di Comunicazione, Informazione e Formazione per hobbisti	Pescatori, cacciatori	NEMO	Informazione	– Interne (Stima € 2.000)	Attività di divulgazione in concomitanza con eventi di altri progetti sulla tematica portati avanti da NEMO
	pescatori	ISPRA	Divulgazione linee guida immissioni	– Interne (Stima € 5.000)	
B.4 Campagna di Comunicazione, Informazione negli zoo, orti botanici e musei scientifici	Scuole - comunità scientifica e professionisti	UNICAG (ORTOCAGL)	Presentazione e disseminazione dei risultati in congressi nazionali e internazionali. Almeno 1 visita guidata al mese al percorso flora aliena invasiva.	– Interne (Stima € 5.000)	
	ANVE - Florovivaisti	ISPRA	Proseguimento del supporto tecnico ad ANVE e valutazione della possibilità di sviluppo-promozione del marchio vivai -fiore	– Interne (Stima € 10.000)	



· Fermiamo le specie invasive ·

Azione	Target	Partner ASAP	Attività	Risorse	Note
B.5 Campagna di Comunicazione, Informazione per le attività commerciali e professionali	Professionisti	UNICAG (ORTOCAGL)	Presentazione e promozione opuscolo giardinaggio consapevole presso aziende Florovivaistiche ed Ordini professionali. Attività di promozione per aumentare le adesioni ai codici di condotta, anche tramite social.	– Interne (Stima € 5.000)	
	Liberi professionisti (biologi, naturalisti, agronomi/forestali, veterinari, guide AIGAE, GEV)	NEMO	Informazione	– Interne (Stima € 2.000)	Attività di divulgazione in concomitanza con eventi di altri progetti sulla tematica portati avanti da NEMO
	Veterinari	ISPRA	Proseguimento della collaborazione con FNOVI, con nuova edizione di corso FAD	– Interne (Stima € 5.000)	
B.6 Campagna di Comunicazione ed informazione negli aeroporti	Viaggiatori	Regione Lazio	Campagna "Informati, pensa, viaggia" con info-point, pieghevoli e video al porto di Civitavecchia, sia target generici sia navi da crociera	– Personale interno team ASAP-Lazio e personale interno ISPRA. (Stima € 10.000)	Preso contatto con l'autorità portuale di Civitavecchia
	Tour Operator, Agenzie di Viaggio e Turisti	Legambiente	Informazione e sensibilizzazione del mondo del turismo attraverso ASTOI Confindustria e tramite accordi bilaterali con singoli TO	– Personale interno dell'associazione (Stima € 15.000) – Personale e volontari dei Circoli presenti nelle AA.PP. (Stima € 20.000)	
	Personale aeroportuale	ISPRA	Formazione attraverso canale youtube ISPRA	– Interne (Stima € 2.000)	

Azione	Target	Partner ASAP	Attività	Risorse	Note
B.7 Campagna di Comunicazione ed informazione per il mondo scientifico	Comunità scientifica	UNICAG (ORTOCAGL)	Presentazione e disseminazione dei risultati in congressi nazionali e internazionali, pubblicazione di lavori scientifici, redazione di tesi di laurea	– Interne (Stima € 5.000)	
	Comunità scientifica	ISPRA	Organizzazione di un workshop online dedicato alla presentazione della lista e dell'attività che ha portato alla sua formulazione	– Interne (Stima € 5.000)	
	Comunità scientifica	NEMO	Presentazione e disseminazione dei risultati in congressi	– Interne (Stima € 2.000)	Attività in concomitanza con eventi di altri progetti sulla tematica portati avanti da NEMO
B.8 Campagna di Comunicazione per il grande pubblico	Giornalisti	Legambiente	Informazione e sensibilizzazione dei media	– Personale dell'ufficio stampa Legambiente (Stima € 6.000)	
	Insegnanti	Legambiente	Formazione e aggiornamento insegnanti attraverso FAD e seminari formativi	– Personale dell'ufficio Scuola e Formazione dell'associazione (Stima € 10.000)	
	Studenti	Legambiente	Sensibilizzazione e coinvolgimento studenti di vari ordine e grado	– Personale e volontari dei Centri di Educazione Ambientale di Legambiente (Stima € 30.000)	
	Pubblico generico	Regione Lazio	In piazza, al mare, in montagna con il kamishibai	– Risorse umane: personale interno team ASAP-Lazio e personale interno ISPRA. (Stima € 5.000)	

Azione	Target	Partner ASAP	Attività	Risorse	Note
	Cittadinanza	UNICAG (ORTOCAGL)	Allestimento STAND informativo e distribuzione prodotti LIFE ASAP in manifestazioni quali Notte dei ricercatori, Monumenti aperti ecc...	– Interno (Stima € 5.000)	
	bambini	Tic MEDIA ART ISPRA	Promozione del laboratorio Allarme Alieni!	– Ricerca di fondi esterni per la realizzazione del laboratorio presso altre strutture (Stima € 2.000)	
	tutti	ISPRA	Distribuzione prodotti LIFE ASAP nelle manifestazioni con il pubblico organizzati da ISPRA (scienzainsieme...)	– Interne (Stima € 2.000)	
	Pubblico generico	NEMO	Promozione dei prodotti ASAP (ad esempio codici di condotta) durante incontri di divulgazione con il pubblico sulla tematica delle specie aliene	– Interne (Stima € 2.000)	Attività di divulgazione in concomitanza con eventi di altri progetti sulla tematica portati avanti da NEMO
B.9 Campagna di Citizen Science	Grande Pubblico	Legambiente	Promozione delle attività di citizen science per la raccolta di segnalazioni sulle specie aliene attraverso l'App tra i soci dell'associazione	– Personale interno dell'associazione (Stima € 15.000)	
	Tutti	TIC Media Art srl	Mantenimento dell'app ASApp sugli store App store (iOS) e Google Play Store (Android).	– Stima € 1.000	



· Fermiamo le specie invasive ·

Azione	Target	Partner ASAP	Attività	Risorse	Note
D.1 Dissemination		TIC Media Art srl	Rinnovo del dominio lifeasap.eu Hosting, manutenzione e aggiornamento del website di progetto www.lifeasap.eu . Aggiornamento del canale youtube LIFE ASAP.	– Le attività saranno realizzate da personale interno (Stima € 5.000)	
		ISPRA, NEMO, REGIONE LAZIO, UNICAG (ORTOCAGL)	Contributo tecnico scientifico all'aggiornamento del sito con per esempio le schede delle nuove specie di rilevanza unionale inserite in lista	– Interne (Stima € 10.000)	
		ISPRA	Ricerca di collaborazioni con altri LIFE per disseminare il materiale ASAP e i moduli di formazione online	– Interne (Stima € 2.000)	
D.2 Replicabilità		ISPRA	Partecipazione ad eventi per la replicabilità del LIFE ASAP	– Interne (Stima € 5.000)	